

COMPTE RENDU GRAAAL
13/10 /05 ST PIERRE DE BŒUF

PRESENTS :

Jean Riot-Sarcey IEN

Fabienne André
Marie-Laure Avignone
Alain Bresson
Céline Buisson
Chara Charalambous

Pierre Contissa
Sarah Expilly
Sandrine Ferreira
Blandine Goin
Catherine Lelann

Véronique Meilleur
Christine Moliq
Karine Suau
Christophe Vivian
Aurélia Westray

ABSENTS EXCUSES :

Franck Germain
Gérard Guillot

I LES ENGAGEMENTS :

Quelques rappels ont été effectués vis-à-vis des engagements envers le GRAAAL :

- Proposer chaque mois **5 nouvelles infos** culturelles avec quelques lignes de commentaires à transmettre via le net à Christophe qui les reportera sur le site. christophe.vivian@modulonet.fr
- Être présent lors différentes réunions, ou s'excuser lors d'empêchements.
- Céline transmettra un cahier des charges pour toute production écrite, lui permettant ainsi de mettre en page plus facilement l'ensemble des écrits.
- Véronique se chargera de réguler l'organisation du travail (date de rendu des travaux écrit), de rappeler chaque mois que les Graaaliens doivent fournir 5 infos.
- Chara s'occupera du suivi des contractuels.

Rappelons que chaque membre du Graaal pourra être amené à effectuer une mission de formateur.

II STAGE DESIGN :

Voici la liste des participants au stage de Design à Paris le (16-17-18 nov) présidé par Françoise Cœur :

- Céline Buisson
- Franck Germain
- Blandine Goin
- Christophe Vivian

III. THEMATIQUE SAVOIR ET POUVOIR :

Définitions :

Définitions données par le dictionnaire :

Qu'est-ce que le POUVOIR ? racine latine *potere* -« être capable de »
-« avoir du pouvoir »

Qu'est-ce que le SAVOIR ? racine latine *sapere* -« avoir du goût de la saveur »
- idée de conscience connaissance

Quelques questionnements autour de ces deux notions :

Pour l'élève :

Les limites de l'élève « ce que je peux » = sa motivation
« ce que je veux » = ses pouvoirs

On est dans le : faire/apprendre/connaître /reconnaître/

Il existe une DUALITE ou une COMPLEMENTARITE entre savoir et pouvoir.

Pour le prof :

Celui qui a le savoir, a donc un certain pouvoir ?

Mais qui à réellement le pouvoir ?

De quel pouvoir /savoir parle-t-on ?

Le savoir s'oppose t-il au pouvoir ?

Citation d'un ouvrage en rapport avec ces deux notions complémentaires et opposées :

Où sont abordées les notions de Savoir et pauvreté - délinquance et savoir
« *Repris de Justesse* » Yazid KHERFI et Véronique LE GOAZI

La mythologie témoigne de ce rapport très étroit qu'il existe entre savoir et pouvoir. On retrouve des mythes culpabilisant celui qui oserait connaître, et punissant celui qui connaît. À en croire ces mythologies, le savoir peut engendrer un pouvoir, celui d'acquérir une conscience.

La crainte de celui qui détient le pouvoir est que l'autre accède à la connaissance.

Les mythes rappellent qu'il n'y a que la pauvreté qui permet d'accéder au paradis.

« Heureux les simples d'esprit car le royaume de cieux leur est acquis »

Mythe de Prométhée (titan de la mythologie grecque) : il dérobe le feu du ciel, des dieux (connaissance) pour le donner aux hommes.

Pour le punir Zeus le fait enchaîner sur le Caucase, un aigle vient dévorer son foie qui se reforme sans cesse. Il est délivré par Héraclès.

Adam et Eve : Eve croque la pomme de la connaissance tendu par le serpent, sous l'arbre de la science du bien et du mal.

La connaissance mène à la punition ou à la déchéance.

IV LA DEMARCHE DE PROJET SUR CETTE THEMATIQUE :

Cette année, notre travail consistera à traduire ces notions de savoir et pouvoir en démarche de projet pluridisciplinaire innovante auprès d'équipes d'enseignants. Notre rôle étant orienté sur la formation.

La mission pour quelques-uns d'entre nous sera de réunir une équipe de leur établissement, de présenter les notions de savoir et pouvoir, de fédérer une équipe et de faire émerger un projet commun autour de cette thématique.

Ceci afin pour le groupe du GRAAAL :

- De relever les compétences que doit avoir un formateur face à une équipe
- D'observer la capacité de notre collègue en situation :
 - à orienter un débat par le questionnement
 - à faire émerger un questionnement auprès des collègues
 - de médiation auprès d'un groupe
 - d'orienter un groupe dans l'approfondissement d'une notion et d'en dégager des pistes pédagogiques

Mais aussi d'observer l'équipe enseignante :

- sur l'appropriation de ces notions par les enseignants de chaque matière
- d'évaluer leur capacité à bâtir une pédagogie de projet
- de comprendre les mécanismes de l'élaboration d'un projet
- de mesurer l'impact de la démarche de projet sur une équipe pluridisciplinaire

V TOUR DE TABLE SUR LA NOTION SAVOIR/POUVOIR :

Catherine Lelann :

« Le savoir n'est rien sans la raison » Descartes

Un certain pragmatisme émerge de cette citation du savoir face au pouvoir.

- Peut-on maîtriser un pouvoir ?

Exemple : le charisme

Quelqu'un de charismatique ne contrôle pas ce pouvoir qu'il a sur les autres. C'est par son charisme que l'on peut être leader.

Être leader/pouvoir du caïd peut être le fait de la passivité du groupe et ainsi engendrer un chef par défaut. Celui qui est le plus charismatique remporte alors le pouvoir. Exemple du délégué de classe.

- Le pouvoir lié à la peur

Comment contre carré ce pouvoir par le savoir ?

Déléguer le pouvoir est une facilité pour les autres, une façon de se décharger.

On est responsable d'un pouvoir.

- Le règne humain est en parallèle avec le règne animal

Savoir pouvoir implique une hiérarchie. Hiérarchie que l'on retrouve aussi bien dans la nature que chez l'homme.

Exemple : hiérarchie dans l'éducation nationale : PLP/CAPES/AGREGE

Véronique Meilleur :

Il ne faut pas oublier la pratique :

Comment traduire ces notions de savoir et pouvoir en stratégie pédagogique?

Comment appliquer aux élèves « si tu veux, tu peux »?

Il faut s'interroger sur la notion d'innovation.

Qu'est-ce qu'une action innovante ?

Aurélia Westray :

Pour rester dans le cadre des arts appliqués

- Pouvoir de l'image sur nos jeunes dans la société actuelle.

Par le biais de l'analyse, donner le savoir qui leur donnera le pouvoir de choisir.

Donc une certaine liberté.

Le savoir, c'est éveiller à une certaine conscience, éveiller un regard.

Ne plus consommer sans conscience.

- Pouvoir de l'architecture :

Les lieux de culte et de cultures donnent une image du pouvoir écrasante.

Référence à :

- l'architecture fasciste (pouvoir de l'état)
- l'architecture classique des facultés (pouvoir des savoir)
- l'architecture des musées (pouvoir de l'art)
- l'architecture religieuse (temples et églises)

Analyser les architectures permet de porter un regard sur un patrimoine, l'urbanisme d'une ville et de ne plus subir mais de comprendre son environnement.

Blandine Goin :

La discipline des arts appliqués ne détiendrait elle pas déjà une forme de pouvoir de connaissance ?

Sans le vouloir, on a un pouvoir de comprendre notre environnement (l'architecture, le design, la communication visuelle)

La connaissance donne des clefs et donne un pouvoir.

On peut être moteur de culture et un lien avec l'extérieur.

Karine Suau :

Détourner et contourner le pouvoir.

Exemple détourner les images, pour montrer le pouvoir de l'image.

Céline Buisson :

- Pouvoir=consommation

Actuellement, c'est le seul pouvoir que semble avoir les consommateurs.

Pour réagir à ce pouvoir installé on consomme bio, écolo, donc toujours le pouvoir de consommer.

Est-ce un vrai pouvoir ?

- Quelle est la place de l'artiste ? la connaissance permet-elle de comprendre la démarche de l'artiste ex : monochrome de Klein

L'expérimentation artistique par les élèves permet de s'approprier une démarche et de mieux la comprendre, ainsi l'élève devient acteur et non consommateur.

- Questionnement autour de l'éthique

Je diffuse un certain savoir à travers ma sensibilité. Je donne donc un certain point de vue pas totalement objectif.

Il y a un risque possible de dérive au travers de ce pouvoir.

Mettre en confiance et en sécurité les élèves n'est-elle pas une forme de manipulation ?

Sommes nous sous le « pouvoir » d'un référentiel ou d'un programme ?

Nous avons une certaine autorité ceci permet un contrôle, un contrôle des connaissances et des savoirs est un pouvoir.

Christine Molique :

- Définitions du pouvoir :
 - Capacité d'un sujet ou d'un groupe à obtenir la soumission d'un sujet.
 - Rassemblement d'hommes égaux décidés à l'action.
 - Aptitude à agir de façon concertée.
 - Exercice organisé d'une autorité collective.
 - Volonté s'exerçant sur un autre ce qui induit de la VIOLENCE.

En découle la question de la légitimité du pouvoir.

- Savoir et pouvoir

Savoir et pouvoir sont-ils indissociables ?

Quand j'ai le pouvoir, que puis-je faire de ce pouvoir ?

- Partir de la sensation

On peut partir de la sensation pour avoir envie de savoir (saveur) puis redécouvrir la saveur des choses.

La connaissance peut priver de sensations d'émotions, la connaissance est-elle toujours nécessaire pour apprécier les choses ?

La raison empêche t-elle tout élan ?

Pierre Contissa :

- Voir

Pou-voir et sa-voir

Voir pour soi et ensemble. Arriver à la connaissance de soi.

Pouvoir/savoir = perçu/conçu

Pouvoir, c'est pouvoir faire et savoir c'est faire quelque chose.

Faire un lien avec la science pour expliquer les arts appliqués.

Alain Bresson :

Le premier pouvoir de l'enseignant, c'est d'exclure du savoir, il existe un rapport de force entre pouvoir et savoir.

- Savoir/plaisir est plus fort que savoir/pouvoir
- Savoir pour percevoir,

Il faut expérimenter pour savoir (exemple : l'art contemporain)

• Savoir et mérite Il faut se débrouiller pour savoir, percer le secret (exemple : les secrets d'ateliers d'artisans)

Le savoir est détenu par le maître.

- Cacher les savoirs pour avoir le pouvoir (francs-maçons)

- Pauvreté et pouvoir

Le design africain nous montre le pouvoir de la créativité sans forcément avoir de richesses. Où est la pauvreté ?

- Perte du savoir

La perte du savoir et du savoir faire artisanat induit la perte d'une culture.

Chara Charalambous :

À partir de quel moment sait-on que le savoir est un pouvoir ?

Qui détient le pouvoir ? Quelles sont les origines du pouvoir ?

Exemple de l'écriture :

Ce sont ceux qui avaient l'argent qui ont eu besoin d'écriture (commerçants, comptable, artisans).

Puis ce sont les religieux qui se sont attribués ce savoir et donc ce pouvoir celui d'écrire avec les moines scribes.

Quand on détient ces signes d'écriture, on détient le pouvoir.

Le savoir appartient aux riches.

Le pauvre pour accéder à ce pouvoir fait appel à la violence.

Pouvoir=mensonge

Maintenir dans l'ignorance ou dans l'erreur permet le contrôle.

On passe du pouvoir au mensonge, du mythe au pouvoir.

Fabienne André :

D'après Gérard Guillot, le savoir est du côté de la raison et le pouvoir du côté de la violence.

- Connaissance/violence

La connaissance peut-elle être violente ?

On a la liberté et le choix de connaître ou pas.

On ne peut forcer quelqu'un à aller vers la raison et le savoir.

- Savoir et autonomie

Le savoir conduit à l'autonomie. Avoir un point de vue propre, un sens critique, un recul face à un événement permet d'être acteur.

Les élèves ont un savoir, il faut se servir de ce savoir pour leur redonner confiance, et mettre en confiance. Leur montrer qu'ils ont une richesse propre et palier ainsi au manque d'estime de soi dont sont souvent victimes nos élèves.

- Le savoir fait peur

Parfois il y a le refus d'apprendre par solidarité familiale.

Le risque d'être « plus » que ses parents.

Quel est le pouvoir de l'adolescent ?

Qui a le pouvoir aujourd'hui ?

Que fait-on avec ce pouvoir ?

Sarah Expilly :

- Définitions :

Savoir : ensemble de connaissances d'aptitudes acquises.

Savoir est différent de connaître.

Savoir=sapere=saveur

- Refus du savoir

Constat :

Les élèves n'ont pas envie d'avoir le goût, il y a un véritable refus du savoir.

Une violence se dégage de ce refus de savoir. Agressivité face à ce savoir.

Pourquoi ce refus et cette violence ?

Suis-je violente dans mon désir de transmettre les connaissances et le savoir ?

- Pouvoir de consommer

On induit en erreur le consommateur en lui faisant croire que le seul pouvoir qui lui reste c'est celui de consommer.

On reprend les codes de la rébellion et on les utilise pour consommer (référence à la campagne publicitaire E. Leclerc).

Il y a une perte du sens même de la rébellion, une vulgarisation.

On est dans la perte du goût de la révolte.

Christophe Vivian :

Christophe fait référence au film « La controverse » de Valadoïd. Ce film interroge la connaissance par rapport à la culture.

Choc des pouvoirs chacun à un pouvoir et un savoir.

Jusqu'où s'appuie-t-on sur le savoir de l'autre, quel est le compromis ?

- Pouvoir et communication

Comment la culture est induite par le pouvoir ?

Renversement de situation : le pouvoir donne de la culture

La culture donne un autre pouvoir

Le pouvoir peut donner une contre-culture.

Comment s'approprier une culture ?

Sandrine Ferreira :

- Définitions :

Pouvoir : *latin potere*. Possibilité, possesseur, un puissant.

Le pouvoir d'agir, l'autorité par exemple : le pouvoir d'achat.

Savoir : avoir du goût, connaître, comprendre, savoir vivre, savoir être...

Projet : jeter en avant, proposer, décision d'accomplir, la pensée des possibles, anticiper sur le futur, le dessein.

Citation de Ph. Pernoud : la démarche de projet est le pouvoir de partager entre enseignants et enseignants - élèves et enseignants - élèves et élèves.

Marie-Laure Avignone :

L'élève est consommateur, le design est responsable d'une consommation.

Ex : Baskets qui ne sont plus des chaussures de sports.

Les élèves leur semblent avoir un choix celui d'acheter et se sentent libres, cependant ce sont les victimes des designers et des campagnes de communication visuelle.

Qui détient alors le pouvoir ?

Les designers ? les publicitaires ?

CONCLUSION :

De ce tour de table plusieurs axes s'ouvrent à la réflexion :

- Pouvoir et Consommation
- Pouvoir et connaissance

Refus de la connaissance

Sémiologie Romane : l'ignorance entretient les peurs, conditionne les désirs, les envies, les frustrations.

- Dualité Ombre /Lumière refus de chercher ce que l'on ne veut pas.

Réf Umberto Eco « Au nom de la Rose ».

Rabelais « Pantagruel » parle de « la dive bouteille » l'allégorie du savoir dans le plaisir.

- La pensée des possibles

La démarche de projet parallèle avec le design.

VI QU'EST CE QUE L'INNOVATION ?

Le groupe doit se positionner dans une démarche innovante, apporter une démarche de projet à des équipes d'enseignants, une recherche des possibles.

Pour cela, la définition d'innovation doit être claire pour chacun.

Innover, ce n'est pas forcément inventer quelque chose de nouveau, c'est imaginer des stratégies nouvelles pour l'école.

Il existe trois types d'enseignements institutionnels :

1. Le face à face pédagogique.
2. La dynamique de projet. C'est dans le projet que l'on peut être innovant.
3. Les PFE .

L'innovation engendre un savoir partager :

- Au niveau de l'équipe : chacun dans sa discipline doit retrouver les objectifs de son référentiel.

- Au niveau des élèves : les élève ont leur mot à dire dans leur approche du savoir.

VII. LA DYNAMIQUE DE PROJET

La dynamique de projet s'effectue et s'articule autour de trois phases :

1. Initialisation (mise en place, acteurs...)
2. Opérationnalisation, stratégie à développer (planning)
3. Évaluation

Phase d'initialisation :

Deux cas de figure :

La volonté de l'équipe est motrice. Choisir une équipe avec laquelle on a des affinités. Choisir une classe, un public à définir.

Ou une équipe constituée par le Chef d'établissement avec une classe difficile.

Un état des lieux est à effectuer auprès des élèves : ETABLIR UN CONSTAT

- Ou fabriquer des outils pour évaluer les compétences, connaître le niveau.

- Ou à partir sur des constats généraux : apprendre à réapprendre « La motivation ».

En fonction de cette analyse, on construit le projet et l'on choisit l'outil.
Exemple : le théâtre peut être un outil.

Phase opérationnalisation :

Suite à la définition des outils, c'est la définition avec l'équipe des objectifs pour chaque discipline.

Chacun expose ses objectifs avec une remédiation possible.

Il faut une restitution du projet, laisser une trace écrite visible et tangible.

La stratégie idéale est celle que l'équipe choisit en fonction de tous ces paramètres.

C'est le projet qui détermine un emploi du temps

CETTE ANNEE :

Quelle stratégie mettre en place avec l'équipe ?

Quelle démarche de projet adopter sur la thématique savoir et pouvoir ?

Qu'est-ce que la notion de savoir par rapport au pouvoir ?

L'expérimentation de cette année réside sur la présentation aux équipes de nos recherches et leur appropriation dans la démarche de projet.

Certains aspects nous intéressent tels que :

Les réactions de l'équipe face à nos recherches.

Comment le professeur membre du GRAAAL prend la place de formateur ?

Comment aide-t-il à favoriser une démarche de projet avec l'équipe ?

Comment oriente-t-il un débat ?

Les expérimentations se feront au sein des établissements de :

Chara Charalambous

Sarah Expilly

Blandine Goin

Karine Suau

VIII LES AXES DE TRAVAIL AU SEIN DES EQUIPES

Chara Charalambous LP F ; Forest St Priest :

Avec pour équipe Pierre ; Alain, Véronique.

Constat : Il existe un problème de motivation pour certaines classes.

L'image qu'ont les élèves d'eux-mêmes mais surtout de leur section ne les valorise pas.

Question émergente ou problématique : Comment tirer profit de sa formation en vue d'un avenir meilleur ?

Sarah Expilly LP Jacquard Oullins :

Avec pour équipe Fabienne, Céline, Catherine.

Constat : Dans une classe de CAP certains élèves sont dans un refus total et violent de la culture. Un refus de savoir.

Question émergente ou problématique : Comment leur donner le pouvoir de valoriser leur image grâce à leur formation ? Comment leur redonner la saveur ? (savoir)

Blandine Goin LP B. Fourneyron St Etienne :

Avec pour équipe Jean, Christine, Aurélia.

Constat : Dans une ville où le design est très présent, sensibiliser les élèves mais aussi les enseignants à ce domaine est un moyen d'amener la culture au lycée et de fédérer les équipes.

Question émergente ou problématique : Comment fédérer un établissement autour d'un domaine pour favoriser l'échange entre sections et collègues ?

Karine Suau LP Marcel Gimond Aubenas :

Avec pour équipe, Christophe, Marie-Laure, Sandrine.

Constat : Dans cet établissement les arts appliqués ne sont pas reconnus comme tel (la discipline à longterm était sans professeur). Cette matière serait un moyen de sensibiliser les élèves à la notion de consommation et de pouvoir d'action sur cette consommation. Il serait souhaitable que les élèves participent à l'élaboration d'un projet autour de cette notion de consommation.

Question émergente ou problématique : Comment sensibiliser les élèves aux notions de consommation, de croissance et de décroissance pour en faire des citoyens acteurs ?

IX BILAN DE LA JOURNEE POUR LES NOUVEAUX :

Sandrine : une matinée très constructive, une grande écoute de la part du groupe. Une bienveillance évidente qui permet un dialogue.

Le nombre de participants (15) aurait pu sembler être un obstacle mais ce n'est pas le cas.

Marie-Laure : Une matinée enrichissante qui a déclenché une envie de lire les bouquins cités et de s'engager dans une réflexion sur cette thématique de savoir et pouvoir après avoir entendu le tour de table. Le groupe a une vraie richesse.

Sarah : L'immersion totale au sein de groupe peut être parfois un peu lourde, mais il s'en dégage une grande richesse d'idées et de réflexions.

Christine : Il existe une grande diversité de personnalités et le groupe fonctionne très bien car la bienveillance est présente.

Céline : Une journée d'observation qui permet de voir comment fonctionne le groupe et voir les places que chacun occupe pour à son tour trouver sa place.